

#GRUPPEZWEIDERLETZTESCHREI

#KREHATIVAMSTÜCK

## Gesunder Lebensstil als Unternehmensziel

Die Experten der edubily GmbH schreiben über Ernährung und kreieren dazu die passenden Produkte

Am Anfang einer Unternehmensgründung steht oft eine Idee. Oder vielleicht auch nur ein zufälliger Geistesblitz, aus dem sich dann etwas entfaltet. Ganz selten basiert der Ursprung eines Geschäftes auf einer persönlichen Krise. Doch bei der edubily GmbH aus Wallerfangen war es so. Damals konnte noch keiner ahnen, dass aus einem Blog über Gesundheitsfragen eine vielbesuchte Wissens-Webseite ent-

steht und sich im Einklang dazu noch ein Online-Shop für Nahrungsergänzungsmittel entwickelt, der sich ebenso einer stetig wachsenden Beliebtheit erfreut. Aber der Reihe nach. Rückblick: Man schrieb das Jahr 2013, als bei Chris Michalk eine Stoffwechselerkrankung diagnostiziert wurde. Der heutige edubily-Geschäftsführer wollte eigentlich Gymnasiallehrer für Sport und Biologie werden. Doch er musste

aufgrund seiner Erkrankung das Sportstudium aufgeben. „Das war eine sehr schlimme Zeit“, erinnert sich Chris Michalk. Seine Erfahrungen verarbeitete er 2014 in einem Online-Tagebuch mit dem Namen edubily – eine Wortschöpfung aus dem englischen „biology“ und „education“. Seitdem schreibt der 29-Jährige über sein Lieblingsthema: Wie funktioniert der menschliche Körper? In der anfangs kleinen

#WIR(VER)PACKENALLES!



Phil Böhm von edubily und Philipp Betz freuen sich über die partnerschaftliche Zusammenarbeit im Bereich Fulfillment.

Leserschaft befand sich auch sein heutiger Geschäftspartner, der studierte Sportjournalist Phil Böhm. Das gemeinsame Interesse für diesen Themenbereich brachte beide zusammen. Und es ist die gleiche Leidenschaft, die sie noch immer antreibt.

### Ergänzungen für die Nahrung und das Wissen

Mit vereinten Kräften optimierten die beiden den Blog, der sich in der Folge zu einer reichweitenstarken Plattform entwickelte. Auch folgten sechs Bücher, die einige Inhalte der Webseite kompakt zusammenfassen. Zentrales Thema ist dabei immer ein gesunder und verbesserter Lebensstil. Doch schnell reichte es den beiden Gründern nicht mehr, ihre Ideen und Ansätze nur über Publikationen zu transportieren. Sie wollten Menschen aktiv dabei helfen, ihr Wohlbefinden zu steigern. Das hat 2015 zur Gründung der edubily GmbH geführt. „Fakt ist: Die Basis für einen gesunden Lebensstil liegt in der Ernährung und der Bewegung. Aber Nahrungsergänzungsmittel runden ihn ab und können sehr sinnvoll sein“, sagt Michalk, der mittlerweile ein an das ursprüngliche Lehramtsstudium angeschlossenes Biologie-Studium beendete.

Das Teilen von Erkenntnissen und Zusammenhängen macht bei den jungen Entrepreneuren auch weiterhin einen Großteil ihrer Arbeit aus – und ist nun zusammengefasst unter der Marke „edubily publish“. Parallel dazu entwickelte sich auch der Unternehmenszweig „edubily nutrition“. Hier fließen aktuelle wissenschaftliche Ergebnisse, viele eigene Erfahrungen und ausgiebiges Kundenfeedback ein. Dieses Label steht als Garant für sinnvolle Nahrungsergänzungsmittel, die unabhängig von großen Produzenten angeboten werden. Das fängt bei einem Magnesium-Pulver an, geht über Vitamin-A-Tropfen bis hin zu essentiellen Aminosäuren. „Unser größter Wunsch ist, dass die Menschen mehr über ihren Körper wissen. Dafür schreiben wir Artikel über Ernährung und kreieren dazu coole Produkte“, erklärt Böhm.

### Konsequent zu Ende gedacht – auch beim Versand

Dass die beiden Geschäftsführer in ganzheitlichen Kategorien denken, kann man auch an der Wahl ihres Kommissionierers erkennen. Seit zwei Jahren lässt die edubily GmbH die Bestellungen ihres rund 40 Artikel umfassenden Sortimentes ausschließlich von der reha gmbh bearbeiten. Im Jahr werden über das

LogistikCenter rund 8.000 Pakete ausgeliefert. „Die Bestellungen bekommen wir täglich über einen extra eingerichteten, gesicherten Server zugestellt. Sie werden dann in unser ERP-System importiert und die Entnahmelisten sowie die Labels für den Versand generiert“, erklärt André Rörsch, der Betriebsleiter des LogistikCenters.

Einen Dreiklang von Gesundheit, Mensch und Umwelt strebt edubily auch beim Versand an: So wurde bei der Verpackung von Kunststoffdosen auf Papierbeutel umgestellt. Auch das Füllmaterial sowie das Klebeband bestehen mittlerweile aus Papier. Ebenfalls wählt man bei DHL stets die Option GoGreen. Hierbei werden die beim Verschicken entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen über einen Ausgleich bei Klimaschutzprojekten neutralisiert. „Beim Versand unserer Produkte vertrauen wir ganz auf die Erfahrung und die Fachkompetenz der reha gmbh. Wir sind sehr froh, dass wir hier einen Partner gefunden haben, der uns in allen Bereichen der Logistik perfekt den Rücken freihält“, unterstreicht Phil Böhm abschließend.

#EDV=ENDE\_DER\_VERNUNFT

#ALLESVERPACKER